



Appel à candidatures

Claire Marcadé Hinge, cofondatrice de La Grenade, s'en va vers de nouveaux projets. Pour faire suite à ce départ, l'association ouvre une nouvelle étape de son développement et fait évoluer son organisation.

Nous souhaitons renforcer notre équipe pour répondre à deux besoins que nous avons identifiés : l'animation et le développement de notre réseau professionnel, d'une part, et le développement économique et les partenariats, d'autre part.

À ce stade, nous imaginons des postes à temps partiel, correspondant à ces deux champs de missions. Mais nous souhaitons garder ouverte la possibilité de penser autrement cette organisation, en fonction des compétences, des expériences et des propositions des personnes qui nous rencontreront.

Plusieurs configurations sont possibles : deux postes distincts, un poste articulant les deux missions, ou une répartition différente des responsabilités. L'enjeu est de trouver une organisation pertinente à la fois pour les besoins de l'association et pour les personnes qui la feront vivre.

Qui sommes-nous ?

La Grenade œuvre pour l'égalité professionnelle dans le spectacle vivant et la musique, notamment à travers son expertise dans la lutte contre les violences et le harcèlement sexistes et sexuels (VHSS).

Nos activités s'articulent autour de deux pôles complémentaires :

- La mise en réseau des professionnel·les, femmes et minorités de genre, dans le spectacle vivant et la musique.
- Un organisme de formation continue, proposant notamment des formations sur les VHSS

Nous cherchons aujourd'hui à consolider nos activités, à développer nos coopérations et à pérenniser notre modèle économique, tout en continuant à faire vivre un réseau professionnel engagé et solidaire.

Nous souhaitons poursuivre le développement d'un fonctionnement horizontal, fondé sur la confiance, l'autonomie et le partage des responsabilités.

Nous encourageons les initiatives, les propositions et l'expérimentation. La ou les personnes recrutée·s auront la possibilité de contribuer aux réflexions collectives, de proposer des évolutions dans leurs missions et de participer à la construction des méthodes de travail.

L'autonomie ne signifie pas travailler seul·e : nous accordons de l'importance à la circulation de l'information, à la coopération entre les pôles et à la capacité de faire remonter les besoins, les idées et les difficultés pour construire des réponses collectives.

Besoin n° 1 — Animation et développement du réseau professionnel

Intitulé envisagé : Chargé·e d'animation réseau

L'objectif est de faire vivre et de développer notre communauté professionnelle, de favoriser les rencontres entre ses membres et de faire émerger des réponses collectives à leurs besoins.

1. Animer la communauté des adhérent·es

- Accueillir les adhérent·es, répondre à leurs sollicitations, assurer le suivi des adhésions et faciliter leur intégration au réseau, notamment sur Discord.
- Faire vivre le Discord : partage de ressources, circulation de l'information et mise en relation.
- Valoriser les initiatives, les parcours et les actualités des membres, notamment par des actions de communication.
- Identifier les besoins du réseau et contribuer à la définition des thématiques des ateliers et rencontres.

2. Mettre en œuvre et développer les rendez-vous du réseau

- Concevoir et organiser les ateliers collectifs et les rencontres professionnelles : programmation, recherche de lieux, prise de contact avec les intervenant·es, inscriptions, billetterie, communication et suivi logistique et administratif.
- Animer ou coanimer certains ateliers, selon les compétences et les envies de la personne recrutée.

- Développer les propositions sur le territoire et renforcer les partenariats locaux.
- Diversifier les formats de rencontres et expérimenter de nouvelles modalités de mise en réseau.

3. Élargir et diversifier le réseau

- Développer des actions pour toucher de nouveaux publics : jeunes diplômé·es des écoles supérieures du spectacle vivant, artistes émergent·es, professionnel·les confirmé·es, technicien·nes, administrateur·rices, producteur·rices, responsables de compagnies, professionnel·les travaillant dans des lieux et festivals, directions de lieux, etc.
- Identifier de nouvelles communautés et de nouveaux relais susceptibles de rejoindre ou de faire connaître le réseau.
- Assurer une remontée des besoins et des problématiques exprimés par les membres vers le pôle formation, afin de favoriser les liens entre les deux pôles d'activité.

Besoin n° 2 — Développement économique et partenariats

Intitulé envisagé : Chargé·e de développement économique et des partenariats

L'objectif est de contribuer à la consolidation et à la diversification des ressources économiques de l'association.

1. Développer les partenariats et prospecter de nouvelles ressources

- Assurer une veille sur les opportunités de financements publics et privés : subventions, appels à projets, fondations, mécénat, appels à manifestation d'intérêt (AMI) et fonds européens.
- Identifier les interlocuteur·rices pertinents, engager la prospection et entretenir les relations avec les prospects : prises de contact, rendez-vous, relances et invitations.
- Participer aux rencontres professionnelles utiles au développement du réseau de partenaires.
- Formaliser les opportunités identifiées et assurer leur suivi.

2. Coordonner et monter les dossiers de financement

- Analyser les cahiers des charges, les critères d'éligibilité et les attentes des financeurs.
- Coordonner les candidatures et collecter les informations nécessaires auprès des personnes concernées dans l'équipe.

- Rédiger les dossiers, préparer les budgets et réunir les pièces administratives.
- Assurer le dépôt des candidatures et leur suivi jusqu'à la décision des financeurs.

3. Assurer le suivi et la fidélisation des partenaires

- Préparer les conventions et les documents administratifs ou contractuels.
- Organiser les rendez-vous et les comités de suivi, informer régulièrement les partenaires et veiller au respect des engagements.
- Rédiger les bilans narratifs et contribuer à la préparation des bilans financiers.
- Anticiper les renouvellements de financement et entretenir des relations durables avec les partenaires publics et privés.

Une participation à la réflexion stratégique sur le développement de l'offre de formation et sur les perspectives de développement de l'association sera également appréciée.

Profil et manière de travailler

Nous recherchons avant tout des personnes capables de prendre des initiatives, de travailler en autonomie et de coopérer au sein d'une organisation collective.

Selon le périmètre retenu, les compétences et expériences pertinentes pourront notamment concerner :

- L'animation de réseaux, la coordination de projets et l'organisation de rencontres professionnelles.
- Le développement de partenariats, la recherche de financements et le montage de dossiers.
- La communication, la mise en relation et la capacité à faire émerger des coopérations.
- La connaissance du spectacle vivant, de la musique, de la formation professionnelle ou du secteur associatif.

Nous ne cherchons pas nécessairement une personne qui maîtrise déjà l'ensemble de ces missions. Nous serons attentives aux expériences concrètes, aux compétences mobilisables et à la capacité de proposer une manière de travailler adaptée aux besoins de la structure.

Modalités envisagées

- **Contrat** : CDD ou CDDU
- **Temps de travail** : temps partiel, à définir en fonction du périmètre des missions et de la répartition des responsabilités. *A noter : toute l'équipe est à temps partiel et nous sommes vigilantes à ce que les missions ne dépassent pas ces horaires.*
- **Avantages** : 8 semaines de vacances/an + FNAS
- **Rémunération** : à partir de 13.45€ brut de l'heure selon le poste et l'expérience. Évolution possible selon le développement.
- **Prise de poste** : Février 2027
- **Lieu de travail et modalités d'organisation** : Rennes, télétravail ponctuel

Comment candidater ?

Plutôt qu'une lettre de motivation, nous vous proposons de nous raconter un projet sur lequel vous avez travaillé et qui vous semble faire écho à nos besoins, ou de nous présenter une proposition qui vous donnerait envie de contribuer à notre projet.

Nous vous proposons de nous transmettre :

- Un CV ou une présentation de votre parcours, sous la forme qui vous convient.
- Un court récit d'un projet auquel vous avez contribué et qui vous semble proche de nos besoins : ce que vous avez fait, votre rôle, les difficultés rencontrées, ce que vous avez appris et ce dont vous êtes fier·e.
- Ou une proposition de projet, de mission ou d'organisation que vous aimeriez imaginer avec nous, à partir des besoins présentés dans cet appel.

Vous pouvez vous positionner sur l'un des deux champs de missions, sur les deux, ou nous proposer une autre articulation.

Nous souhaitons avant tout découvrir votre manière de travailler, vos idées et ce que nous pourrions construire ensemble.

Modalités d'envoi des candidatures : par mail à contact@la-grenade.org

Avant le 25 novembre 2026

Entretien : 1er ou 3 décembre 2026 à Rennes